



СОГЛАСОВАНО
Директор
АНО «Центр развития кинопроизводства»

УТВЕРЖДЕНО
Генеральный директор
АНО «Вектор Дружбы»

_____ А.А. Волкова

_____ О.В. Зубкова

**РЕГЛАМЕНТ
X Международного кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА»
на 2023 год**

**1. Статья
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Международного кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея и миссия Кинофестиваля – формирование экосистемы создания, продвижения и распространения социально ориентированного видеоконтента на темы социального служения, благотворительности и добровольчества в поддержку Целей устойчивого развития и позитивных изменений в мире.
- 1.3. Соорганизаторы Кинофестиваля: АНО «Международный центр социальных инноваций «Вектор Дружбы», АНО «Центр развития кинопроизводства», при поддержке Министерства культуры Пермского края, Министерства культуры Российской Федерации, заинтересованных партнеров. Учредитель Кинофестиваля - АНО «Вектор Дружбы» обладает специальным консультативным статусом при Экономическом и социальном совете ООН (с 2014 года) на основании Устава Организации Объединенных Наций.
- 1.4. Для решения текущих организационных вопросов Учредителем формируется Дирекция кинофестиваля.
- 1.5. Консультативно-совещательным органом Кинофестиваля является Организационный комитет, возглавляемый Председателем оргкомитета.
- 1.6. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – www.lampa.film (далее – Сайт Кинофестиваля).



2. Статья ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 2.1.Позиционирование роли кино в достижении Целей устойчивого развития и формировании общечеловеческих ценностей в области экологии, здорового образа жизни, развития инклюзии, сохранения культурно-исторических ценностей, развития детских молодежных социально значимых инициатив.
- 2.2.Развитие международного сотрудничества и общественной дипломатии в сфере социальных медиа.
- 2.3.Поиск «новых героев», способных на социальный подвиг и решение социально значимых проблем, задающих нравственные ориентиры для подражания.
- 2.4.Повышение качества создаваемой социальной рекламы, видеороликов, короткометражных фильмов, а также выявление и поощрение авторов наиболее успешных конкурсных работ.
- 2.5.Привлечение внимания к острым общественным проблемам через актуальный видео-контент;
- 2.6.Формирование кино-информационной базы видео-работ для дальнейшего продвижения социальных инициатив, добровольчества и благотворительности в России и за ее пределами;
- 2.7.Формирование условий для творческой и профессиональной коллаборации некоммерческого сектора, киноиндустрии и социально-ответственного бизнеса.

3. Статья УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

- 3.1.Призеры Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2.В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий (отдельные авторы и группы авторов), представивший все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.3.На Конкурс принимаются работы, отвечающие Регламенту о проведении Кинофестиваля. Год создания принимаемых на Конкурс работ обозначен в Приложении №1 к настоящему Регламенту.
- 3.4.Один участник (коллектив) может предоставить на Конкурс не более 3 работ в любых номинациях.
- 3.5.Дирекция кинофестиваля имеет право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.6.Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О рекламе», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах».
- 3.7.Материалы, представленные на Конкурс, не должны нести экстремистскую, пропагандистскую политическую направленность.



- 3.8. Дирекция кинофестиваля оставляет за собой право использования в некоммерческих целях работы, поступившие на Конкурс, до официального объявления победителей (с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара). Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Дирекция кинофестиваля не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.9. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование произведений на безгонорарной основе согласно Статье 9 настоящего Регламента.

4. Статья ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Порядок подачи работ на Конкурс определяется Приложением №1 к настоящему Регламенту.
- 4.2. Перечень номинаций Кинофестиваля указан в Приложении №2 к настоящему Регламенту.
- 4.3. В случае большого количества принятых на Конкурс работ в отдельных номинациях Дирекция кинофестиваля вправе принять решение об оценке киноработ по двум направлениям: «Любитель кино» и «Профессионал кинематографа».
- 4.4. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию взять на себя ответственность за позитивные перемены в жизни. Работы должны вдохновлять, нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и соучастия.
- 4.5. Требования к конкурсным работам: кодексы (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.
- 4.6. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
- 4.7. В каждой работе обязательно наличие субтитров на английском языке в соответствии с международным стандартом ESIST.
- 4.8. Конкурсные работы могут быть размещены на видеохостингах (например, Rutube) в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Кинофестиваля с указанием паролей доступа (если они имеются). В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.
- 4.9. При подаче работы на Конкурс обязательно заполнение всех пунктов заявки: синопсис на русском и английском языках; обложка и кадры из фильма; поля "дебют", "премьера киноработы" и другие.



- 4.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, форматы и содержание которых соответствуют утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Регламентом.
- 4.11. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.
- 4.12. Наличие информации об анализе социальной проблемы, отраженной в конкурсной работе и (или) информации об измеряемости импакт-составляющей заявленного на конкурс контента, при равных баллах в оценке жюри, дает режиссеру больше шансов на победу в Кинофестивале. Дополнительные баллы также могут получить конкурсные работы, авторы которых могут предоставить данные об оценке социального воздействия в результате съемок и (или) трансляции киноработ.
- 4.13. В случае попадания конкурсной работы в Шорт-лист автор (финалист) обязуется предоставить Дирекции дополнительные материалы фильма. Перечень дополнительных материалов размещен в Приложении №3 к настоящему Регламенту.

5. Статья ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
- 5.1.1.** Первый этап – **Заявочный**, включает информирование о Кинофестивале, приём заявок на участие.
- 5.1.2.** Второй этап – **Отборочный**, включает оценку конкурсных работ Кинофестиваля.
- 5.1.3.** Третий этап – **Заключительный**, включает подведение окончательных итогов, по результатам которого формируется шорт-лист, определяются победители Конкурса.
- 5.1.4.** Четвертый этап – **Фестивальный**, включает проведение церемонии награждения Кинофестиваля и других фестивальных событий. План мероприятий Кинофестиваля с указанием места и сроков проведения указывается в Приложениях к настоящему Регламенту и на Сайте Кинофестиваля.
- 5.2. Сроки и подробная информация об этапах проведения Конкурса указаны в Приложении №1 к настоящему Регламенту.

6. Статья ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших работ, Дирекцией кинофестиваля создается Конкурсная комиссия (жюри Кинофестиваля).
- 6.2. Конкурсная комиссия формируется из приглашенных экспертов в сфере киноиндустрии, социальной рекламы, государственных и общественных деятелей, представителей СМИ. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем жюри Кинофестиваля.
- 6.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу в соответствии с



критериями оценки.

- 6.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Регламента.
- 6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией оценки и экспертизы представленных работ.
- 6.6. Итоги Конкурса публикуются на Сайте Кинофестиваля.

7. Статья НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации и обладатели специальных призов Кинофестиваля.
- 7.2. Победители в каждой из номинаций Конкурса получают статус «Победитель номинации» и награждаются статуэтками «ЛАМПА», дипломами.
- 7.3. Работы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, но не получившие статус «Победитель номинации», получают статус «Призер Кинофестиваля» и награждаются соответствующими дипломами.
- 7.4. Работы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, будут рекомендованы для практического использования и трансляции для популяризации Целей устойчивого развития, добровольчества и социальных инноваций на мероприятиях Кинофестиваля.
- 7.5. Награждение победителей Кинофестиваля проводится в рамках Церемонии закрытия кинофестиваля.

8. Статья ПРОВЕДЕНИЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 8.1. Информация о сроках и месте проведении мероприятий Кинофестиваля размещается на Сайте Кинофестиваля и Приложениях к настоящему Регламенту;
- 8.2. Основные мероприятия программы Кинофестиваля: публичные показы лучших конкурсных работ, образовательные площадки от членов жюри и режиссеров социального кино, форсайт-сессии по развитию добровольчества, живые дискуссии с героями фильмов, интерактивные выставки от режиссеров и авторов социальных проектов, церемония награждения победителей Кинофестиваля.
- 8.3. Дирекция кинофестиваля обеспечивает каждому финалисту (одному представителю Конкурсной работы, не проживающему в городе проведения Кинофестиваля) проживание в гостинице в дни проведения кинофестиваля. Условия пребывания финалистов на Кинофестивале оговариваются в персональных письмах-приглашениях. Другие расходы, в том числе расходы на проезд, обсуждаются дополнительно.

9. Статья АВТОРСКИЕ ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

- 9.1. В случае попадания конкурсной работы в Шорт-лист автор конкурсной работы обязуется предоставить Учредителю кинофестиваля Согласие правообладателей на использование произведения, включая следующие пункты: воспроизведение, распространение экземпляров произведения любым способом, право на импорт, перевод или переработку произведения в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) на территории России, иностранных государств, в сети Интернет.
- 9.2. Автор конкурсной работы обязуется направить в Учредителю кинофестиваля Согласие правообладателей на использование произведения в течение 20 (двадцать) дней после публикации шорт-листа на Сайте Кинофестиваля.
- 9.3. В целях сотрудничества и продвижения социального кино в России и за рубежом возможна пролонгация ранее заключенного Согласия правообладателей на использование произведения на более длительный срок.
- 9.4. Передача участником конкурсных работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Регламентом.



Приложение к Регламенту №1

**Порядок проведения Конкурсного отбора
Международного кинофестиваля социально ориентированных короткометражных
фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» в 2023 году**

- 1. Прием работ на Конкурс проводится на онлайн-платформе FilmFreeway.**
Инструкция по подаче заявки размещена на Сайте Кинофестиваля в разделе «Подать заявку».
- 2. Год создания принимаемых на Конкурс работ: 2020-2023.**
- 3. Заявки на Конкурс принимаются до 23.00 часов (время московское) 9 июня 2023 года.**
- 4. Сроки проведения Конкурса:**
 - Начало приема заявок: 6 февраля 2023 года.
 - Окончание приема заявок: 19 мая 2023 года.
 - Объявление результатов отборочного этапа: 30 июня 2023 года. Шорт-лист публикуется на Сайте Кинофестиваля.
 - Церемония награждения победителей: Октябрь 2023 года (даты уточняются).
- 5. Место проведения кинофестиваля: Россия, г. Пермь**



Приложение к Регламенту №2

**Перечень номинаций
Международного кинофестиваля
социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов
и социальной рекламы «ЛАМПА» в 2023 году**

Номинации кинофестиваля:

- **«Документальный короткометражный фильм»** - полноценный короткометражный фильм с социально значимой сюжетной линией. Основа киноработы - съёмки подлинных событий и лиц. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- **«Игровой короткометражный фильм»** – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. В основе киноработы - сюжет социально значимой направленности. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- **«Анимационный короткометражный фильм»** - короткометражный фильм на социально значимую тему, выполненный при помощи средств мультипликации. Хронометраж конкурсной работы - не более 20 мин.
- **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме идеи социального служения, добровольчества, благотворительности. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства. Хронометраж конкурсной работы – не более 5 минут.
- **«Социальный музыкальный видеоклип»** - короткий кино- или видеофрагмент социальной направленности, сопровождающий музыкальную композицию. Использование музыкальной композиции (фрагмента музыкальной композиции) должно быть согласовано с правообладателем и не нарушать авторских прав третьих лиц. Хронометраж конкурсной работы - не более 5 мин.
- **«Социальная реклама»** – некоммерческая реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Хронометраж конкурсной работы - не более 2 минут.

Специальные номинации кинофестиваля:

- **«Пермь-300»** - специальная номинация в честь празднования 300-летия Перми для киноработ, посвященных выдающимся людям, значимым событиям в истории и общественным проектам города и края. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- **«ЦУР в коротком метре»** - специальная номинация для бизнес-компаний. Участвуют конкурсные работы любого из форматов короткого метра (игровой, документальный, видеоролик, реклама), где демонстрируется социальная ответственность компании в поддержке ЦУР и показаны результаты реализации

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising

lampa.film

социально-ориентированных программ, формирующих условия для позитивных изменений в обществе - от 1 до 40 минут (в зависимости от выбранного формата)

- **«Особый фокус»** - специальная номинация для молодых режиссеров в возрасте от 10 до 18 лет. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим форматам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама, анимационный социальный фильм, социальный музыкальный видеоклип. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- **«Вдохновляющий дебют»** - специальная номинация за лучший дебютный фильм X Международного кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы "ЛАМПА". В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим форматам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама, анимационный социальный фильм, социальный музыкальный видеоклип. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.
- **«Гран-при «ЛАМПА»** - специальная номинация за лучший короткометражный фильм X Международного кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы "ЛАМПА". В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим форматам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама, анимационный социальный фильм, социальный музыкальный видеоклип. Хронометраж конкурсной работы – не более 40 минут.

Перечень специальных номинаций может быть дополнен новыми номинациями от партнеров Кинофестиваля в установленные данным Регламентом сроки проведения Конкурса.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы



INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

of socially oriented short films,
videos and social advertising
lampa.film

Приложение к Регламенту №3

Перечень материалов

В случае попадания конкурсной работы в Шорт-лист конкурсант обязан предоставить по запросу дирекции Кинофестиваля следующие материалы:

1. Дополнительную информацию о конкурсной работе и авторе;
2. Афишу/постер фильма;
3. Чистую копию фильма (копия фильма без водяных знаков, субтитров и др. элементов);
4. Монтажные листы с указанием тайм-кодов;
5. Диалоговые листы в srt-файле на русском и английском языках;
6. DCP-копию фильма (при наличии).