

## Игорь Жаткин: «Культуре по силам изменить мир»

Галина Осовская

Фото предоставлены из фотоархивов «Агентства социокультурных технологий», г. Самара



Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий» — ведущий методический ресурсный центр Самарской области. На протяжении многих лет команда Агентства соединяет культуру и людей: проводит всероссийские и международные профессиональные конкурсы музыкального и изобразительного творчества, фестивали кинематографического искусства, организует областные и межрегиональные выставки уникальных народных ремесел, обеспечивает методическое сопровождение учреждений культуры.

Из чего складывается успешная деятельность, как подбирать команду и почему даже самой стабильно работающей организации полезны перемены, рассказывает в интервью журналу молодой, перспективный директор Агентства социокультурных технологий Игорь Жаткин.

**— Агентство социокультурных технологий создано в 2004 г. Уже полгода вы руководите ведущим подведомственным учреждением областного министерства культуры. С чего начинался ваш путь в отрасли?**

— Первые профессиональные шаги в культуре я делал в Кинельском центре культурного развития. Он открылся в 2016 г. благодаря федеральной целевой программе по созданию ЦКР в малых городах. Центр при мне — это студия IT-практик и робототехники; уникальная интегрированная образовательная площадка для здоровых детей и деток с ОВЗ — театр танца и пластики «Апельсин»; студия интуитивного рисования; молодежный театр; студия современных танцев и кинозал, который мы оборудовали по программе Фонда кино. За несколько лет существования

мы смогли занять свое место в жизни города и стать знаковым учреждением со своей стратегией развития, собственным стилем и репутацией самого молодежного и модного учреждения культуры. И я горжусь в первую очередь командой единомышленников, которую удалось собрать. Вместе мы реализовали ряд творческих проектов, среди которых особняком стоят джазовые концертные программы, когда мы привозили в Кинель — малый город с населением порядка 60 тысяч человек, музыкантов мирового уровня; инклюзивные конкурсы и, конечно, самый масштабный проект — фестиваль молодежных субкультур (ныне молодежной культуры и креативных индустрий) ART&COOL. Сначала областной — с годами он разросся, по сути, до всероссийского. В то время мы смогли сделать самое главное: изменить отношение людей к уч-

реждению культуры — сумели показать, что мы действительно рады людям, что они нам интересны. Дальше было городское управление культуры, которым я руководил. А затем, по приглашению министра культуры Самарской области Татьяны Мрдуляш, возглавил Агентство.

**— Какие задачи вы ставите перед собой и перед Агентством сегодня? Необходимо ли менять вектор движения и если да, то в какую сторону?**

— Главную задачу мы определили вместе с коллективом сразу, как я приступил к работе во время стратегической сессии — ориентировать культуру на человека, а человека — на культуру. Люди сегодня стали другие: более насмотренные, свободные. Их уже не устраивает пассивное потребление культурного продукта, они сами хотят быть творцами, активными участниками процесса. Для этого мы совершенствуем методы работы, помогаем специалистам разного уровня и компетенций эффективно развивать культуру, делаем ее необходимой для людей, в том числе для жителей самых отдаленных городов и сел Самарской области. В основу своей деятельности мы заложили принцип человекоцентричности. У нас в регионе 666 клубных формирований, и в них работают настоящие подвижники своего дела. Также мы поддерживаем методически и организацион-

но работников дополнительного художественного образования: школы искусств, музыкальные и художественные школы — наши подопечные и наши компетентные партнеры. Конечно, мы держимся заданного направления исходя из целей и задач нашего учреждения. Но и одновременно ищем новые пути развития, инновационные формы работы, чтобы оставаться современными.

**— С самого начала работы Агентства в него вошел областной методический кабинет, по сути, вся методическая служба региона в части художественного образования. Благодаря этому в Самарской губернии успешно работает система выявления и дальнейшего сопровождения юных талантов.**

— Методическая служба Самарского региона одна из сильнейших в России. Когда у тебя за спиной такая история, работать впосилы просто не получается. Только в этом году мы провели несколько крупных всероссийских вебинаров с экспертами методических служб. Их главная цель — показать коллегам, что есть новые возможности для очередного профессионального рывка, что кроме стандартного подхода к делу есть креативные решения. И знаете, обратная связь радует. Люди откликаются на наши инициативы, они хотят учиться новому постоянно.



Коллектив  
ГБУК «Агентство  
социо-  
культурных  
технологий»



VIII Губернский фестиваль самодеятельного народного творчества «Рождённые в сердце России»

Вообще, методическое сопровождение — это же многогранная деятельность, которая принимает самые разные формы. К примеру, наш, уже ставший брендовым, всероссийский конкурс профессионального мастерства «Волжский проспект», который ищет лучших в системе дополнительного и профессионального художественного образования. Сегодня «Волжский проспект» называют одним из определяющих конкурсов в оценке уровня мастерства. В 2022 г. в четырех номинациях направления «Творческая и исполнительская деятельность» представлены свыше 250 концертных программ, 400 исполнителей и 200 иллюстраторов. Это, к слову, о масштабах. И что важно — растет компетентность оценок. В состав конкурс-

ного жюри в этом году впервые вошли представители Федерального ресурсного информационно-аналитического центра художественного образования Министерства культуры России, Нижегородской государственной консерватории им. М.И. Глинки, Самарской государственной филармонии, представители Всероссийского духовного общества.

Почему я так много уделяю внимания преподавателям? Да потому что без грамотного наставника невозможно дальнейшее развитие природного таланта ученика.

**— Как сегодня строится работа с молодыми дарованиями?**

— Как раз на поиск одаренных детей и дальнейшее их сопровождение и нацелены многие проекты Агентства. К примеру, всероссийский конкурс молодых дарований по изобразительному искусству «Жигулевская палитра», который проходит на протяжении 25 лет. Сначала он задумывался как областной конкурс профессионального мастерства юных художников, в настоящее время превратился в большой многофункциональный проект по работе с талантливыми юными живописцами России. Среди участников конкурса прошлых лет 70 % — это территории РФ. Для детей это мощный старт в будущую профессиональную жизнь, выход на иные, более высокие уровни мастерства.



VIII Губернский фестиваль самодеятельного народного творчества «Рождённые в сердце России»

Еще один проект, которым мы по праву гордимся, Детская музыкальная академия стран СНГ. На самарской земле мы проводим ее уже 12 лет под патронатом и в тесном сотрудничестве с народным артистом СССР, альтистом и дирижером, легендой в мире классической музыки Юрием Башметом. Из года в год в рамках академии талантливые ученики музыкальных школ абсолютно бесплатно проходят мастер-классы у концертирующих исполнителей мирового уровня. Критерий отбора в академию — это талант и трудолюбие. Многие «академические» выпускники успешно продолжают обучение в ведущих музыкальных учреждениях России, выходят на мировые сцены. Значит, мы сумели выполнить главную задачу проекта: дать старт в профессиональную жизнь юным талантам. И, конечно, не могу не сказать еще об одном знаковом проекте, точнее, целом событии в жизни нашего региона. Многие годы Агентство отвечает за организацию и проведение в Самарской области регионального этапа Молодежных Дельфийских игр России.

В 2022 г. сборная Самарской области привезла домой из Красноярска, где завершились XXI российские Дельфы, золото, серебро, бронзу и дипломы. Ребята совершили настоящий прорыв и вывели Самарскую область в тройку самых сильных регионов



лидеров среди 79 субъектов РФ, участвующих в играх.

— **Современные учреждения культуры активно используют достижения науки, такие как цифровизация. Насколько включились в этот процесс учреждения культуры Самарского региона и какие успешные практики вы можете привести в пример?**

— Могу ответить, что современные учреждения культуры нашего региона активно цифровизируются, в том числе и в рамках национального проекта «Культура». Благодаря ему в распоряжении со-

Министр культуры Самарской области Татьяна Мрдуляш награждает лауреатов XXVI Всероссийского конкурса молодых дарований по изобразительному искусству «Жигулевская палитра»



Выставка работ лауреатов XXVI Всероссийского конкурса молодых дарований по изобразительному искусству «Жигулевская палитра»

трудников сельских и городских клубов и домов культуры появились виртуальные концертные залы, автоклубы, проекционное оборудование, которое позволяет демонстрировать различный визуальный контент. Пандемия подтолкнула каждое учреждение нашей отрасли к поиску новых форм работы и подачи информации, в том числе и в социальных сетях. Мы все прошли хорошую школу жизни. Прокачали профессиональные навыки — это из очевидных плюсов ковидных ограничений: я о том, что мы научились оперативно и эффективно перестраиваться и работать интересно даже в онлайн-формате. Ну, а примеры... Их много, в качестве наиболее яркого приведу, пожалуй, ДК села Хрящевка, где успешно работает выставочная экспозиция «Ставропольский район. От истоков до наших дней».

История района, биографии уважаемых жителей, знаковые события в жизни района — все это сейчас можно изучить в цифровом формате при помощи современного оборудования: экспозиция оборудована сенсорным столом, проектором, большим экраном, акустической кабиной. Это не просто музей в традиционном его понимании, а самый настоящий интерактивный мультимедийный центр.

— **Сегодня проектная деятельность становится ведущей в культур-**

**ном секторе. Вы делаете ставку на проекты?**

— Прежде чем делать ставку на проектирование, надо, конечно, основательно «прокачать» проектные навыки. В конце 2021 и в текущем году мы провели серию мероприятий, учили работников отрасли создавать проекты, что называется, «с нуля». Начали с областного проектного интенсива для 80 директоров и специалистов КДУ. Участники отшлифовали проектные идеи вместе с директором Президентского фонда культурных инициатив Романом Кармановым — он специально прилетел из Москвы, чтобы принять участие в работе интенсива — и министром культуры Самарской области Татьяной Мрдуляш. Творческие группы разработали собственные проекты, а также «докрутили» проектные заготовки. Проектирование, безусловно, ресурсное направление, особенно в условиях ограниченного бюджета. Проект — это всегда путь развития и капитализации удачных творческих идей. Я считаю, что это также прекрасная возможность сделать что-то для людей сегодня и сейчас, и зачастую результаты превосходят все ожидания.

— **Из всех учреждений культуры, пожалуй, наиболее тяжело сегодня приходится кинотеатрам. В сферу ответственности Агентства входит старейший в Са-**



Международный день защиты детей в ЦРК «Художественный» им. Т.А. Ивановой



Открытие XII детской музыкальной академии стран СНГ под патронатом народного артиста России Юрия Башмета

**маре кинотеатр «Художественный». Как провести успешный апгрейд и наполнить Центр российской кинематографии новыми смыслами так, чтобы он вновь стал интересен зрителям?**

— «Художественный» многие годы позиционирует себя как Центр российской кинематографии. И сегодня эта линия развития остается генеральной. Но мы в стадии активного перезапуска. Это означает смещение акцентов на показ избранных фильмов из классики отечественного и зарубежного кинематографа, арт-хауса

и дальнейшее обсуждение этих фильмов с кураторами-киноведами. Мы делаем ставку на кино, которое учит думать. Киноклубы. Кинофестивали — всероссийские и международные — успешно проходят сегодня на площадке «Художественного». Частые гости на творческих встречах, помимо актеров и знаменитых режиссеров, эксперты и критики киноиндустрии.

Второй акцент «Художественный» сделал на поддержке регионального кинематографа. Мы привлекаем на свою площад-



Заккрытие XII детской музыкальной академии стран СНГ под патронатом народного артиста России Юрия Башмета

Члены самарской делегации — участники XXI молодежных Дельфийских игр России — вернулись домой с победой



ку как уже опытных мастеров, так и начинающих. Именно для них мы проводим такие проекты, как «Киноперекрестки»: в этом году на проекте с нами отработали казанские коллеги. Запланировали и реализуем серию образовательных воркшопов: приглашаем экспертов для ответов на вопросы, где взять денег на создание фильма, как участвовать в фестивалях и побеждать, работаем также со сценаристами, режиссерами и операторами. При поддержке

Агентства в этом году лидеры региональной киноиндустрии подготовили несколько проектов и подали их на федеральный конкурс Фонда культурных инициатив. Один из них — поволжский фестиваль регионального кино и видеорекламы «Нажми на REG». Мы всегда готовы поддерживать продюсеров изменений в киноиндустрии. И мы меняемся сами. Стараемся сделать находение в наших стенах комфортнее, стараемся сделать его интерес-

Областной фестиваль молодёжных субкультур ART&COOL





Областной фестиваль молодежных субкультур ART&COOL

ным не только для любителей кино, но и для активной творческой молодежи, которой мы уже предложили новые активности на площадке кинотеатра.

— **Зачастую молодые руководители, вступив в должность, начинают основательно перекраивать кадровую политику учреждения. В вашем случае каким путем вы решили пойти? По какому принципу вы формируете команду?**

— Я тот человек, который не склонен перекраивать команду кардинально. Я верю в людей. Человек — это главный ресурс и движущая сила любого дела. Тем более в нашей команде работают настоящие энтузиасты своего дела: в первую очередь я говорю о заслуженном работнике культуры РФ Ираиде Николаевне Мироновой и заслуженном работнике культуры Самарской области Ирине Петровне Ермаковой. Их профессиональный опыт помогает мне в принятии многих решений. Задача руководителя, на мой взгляд, — дать человеку возможность раскрыть свои сильные стороны. В первую очередь я стараюсь выявить их сильные стороны и делать упор именно на них. Люблю давать задачи, выходящие за рамки функционала, — убежден, что человек в профессии должен расти, а для этого надо варьировать и услож-

нять задачи. Конечно, с моим приходом в команду влились новые люди: дизайнер, менеджеры. С их помощью мы успешно провели апгрейд учреждения, обновили визуальный ряд большинства проектов, перезапускаем кинотеатр «Художественный». Скоро появятся еще два отдела, они займутся маркетингом в культуре, проектной деятельностью, развитием и масштабированием знаковых культурных проектов региона.

— **В Самарской области успешно проходит немало конкурсов, ставших культурными брендами вашего региона. И немало из них инициировало именно Агентство. Как рождаются успешные проекты?**

— Успешные проекты — это, прежде всего, люди. Нужен человек, который хочет развивать то или иное направление в культуре, понимает, каким образом, а главное для чего. Ну, а дальше подключается команда, которая «докручивает» проект, находит глубинные смыслы, доносит их до людей. Самое важное, и это один из показателей успешности проекта, на мой взгляд, чтобы он был нужен людям и закрывал какую-то их потребность, решал проблему. Ну и, конечно, для меня успешный проект не статичен, он меняется, получая эмоциональный отклик и обратную связь от тех, для кого создавался.