

Единое информационное пространство в сфере культуры

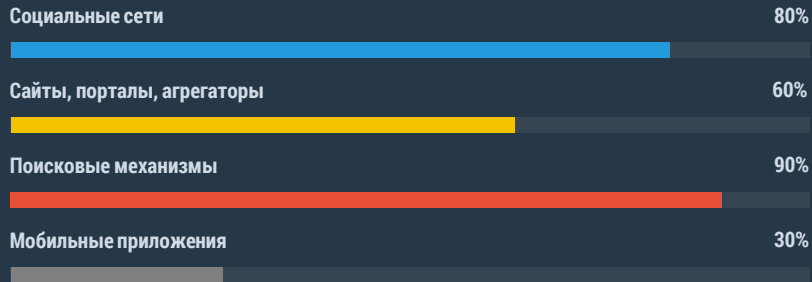


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Информационный шум

Как пользователи ищут информацию в интернете



Организовать процессы сбора и распространения информации о деятельности учреждений культуры в сети Интернет

01

Сбор данных о деятельности учреждений культуры

Контроль и мониторинг процессов в отрасли, сбор объективных данных, интеграция разрозненных информационных систем

02

Распространение данных об услугах и мероприятиях учреждений культуры

Использование единого инструментария для популяризации деятельности учреждений культуры

03

Повышение доли времени, уделяемого гражданам культурному досугу

Получение обратной связи от населения, работа с гражданами по всем доступным информационным каналам

04

Повышение квалификации сотрудников учреждений и ОИВов

Повышение квалификации по современным инструментам продвижения услуг, работе с новыми медиа и т.д.

Единое информационное пространство в сфере культуры



Многомерное хранилище данных

Сбор и агрегация информации по учреждениям (их услугам и мероприятиям)



Экспорт в социальные сети

Автоматизированная система управления экспортом в социальные сети



Система виджетов

Обеспечение распространения информации на сторонних площадках, а также взаимодействие с пользователем и привлечение его внимания к мероприятиям



Система статистики и аналитики

Прозрачная система статистики и аналитики отрасли по различным срезам: территориальным и отраслевым



Информационные рассылки

Инструмент управления информационными рассылками для пользователей



Интеграция с отраслевыми и внешними сервисами

Синхронизация данных с отраслевыми решениями Минкультуры России, Обмен данными с профильными внешними сервисами

Единое информационное пространство в сфере культуры

Особенности каналов распространения информации в АИС ЕИПСК:



Интернет-сайты

Дают детальную информацию об учреждениях и услугах



Социальные сети

Рассказывают пользователям о самом интересном и актуальном



Моб. приложения

Обеспечивают доступность данных на мобильных платформах



Веб-сервисы

Предоставляют расширенный инструментарий по работе с информацией



Email рассылки

Поддерживают связь с постоянной аудиторией

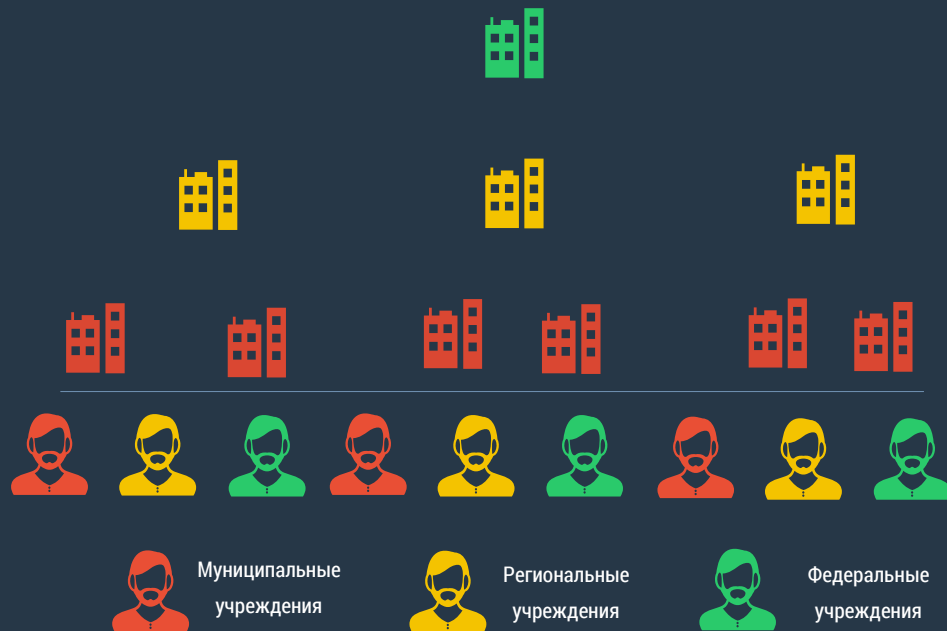


Порталы

Собирают данные по интересам для групп пользователей



Кластерный подход к продвижению продукта культуры



Единая модель

На каждом уровне взаимодействие между подведомственным учреждением и курирующим ОИВом проходит в одном формате



Узел – основа кластера

В каждом «узле» должна происходить унификация информации и контроль/поддержка деятельности подведомственных учреждений



Сквозной контроль

Система онлайн-мониторинга деятельности всех участников.

Объединение аудитории учреждений культуры



50 000 000 пользователей

Целевой размер пользовательской аудитории
проекта.

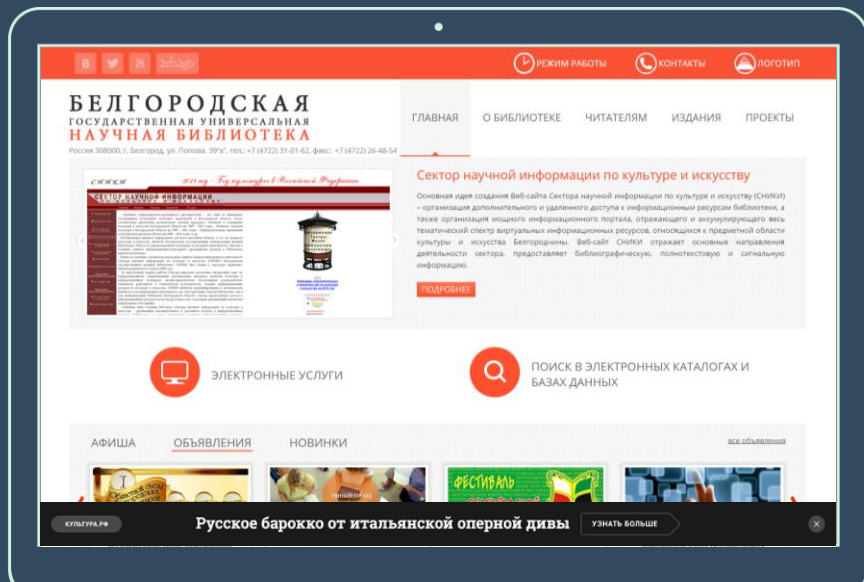


Кластерный подход:

- ✓ Позволяет проверить эффективность технологии на небольшой выборке учреждений.
- ✓ Быстро внедрить проверенный комплекс технологий во всех учреждениях региона.
- ✓ Объединить пользовательскую аудиторию учреждений в рамках региона.

Интернет-сайты учреждений культуры

С помощью системы виджетов АИС ЕИПСК обеспечивает взаимодействие с аудиторией на сайтах учреждений культуры, предоставляя им дополнительные инструменты и обеспечивая мониторинг эффективности их работы



Виджеты и модули

Учреждениям культуры предоставляется дополнительный инструментарий по развитию их сайтов



Продвижение услуг

Посетители сайтов будут больше обращать внимание на услуги, оказываемые учреждением



Автоматизация

Данные о мероприятиях/услугах учреждения могут быть автоматически выгружены на сайт из АИС ЕИПСК, снижая нагрузку на сотрудников

Социальные сети

АИС ЕИПСК позволяет автоматически наполнять сообщества учреждений и ОИВов полезным контентом, предоставляя сотрудникам возможность повышения квалификации по работе с социальными сетями



70% охвата населения

Почти каждый житель России пользуется той или иной социальной сетью



Сегментация аудитории по интересам

Пользователи уже разделены на группы по интересам, что значительно упрощает контакт с ними



Эффективное взаимодействия

Пользователи социальных сетей активно идут на контакт и общение, предоставляя полезную обратную связь



Веб-сервисы и агрегаторы

АИС ЕИПСК позволяет автоматически передавать информацию обо всех событиях культуры в стране крупным веб-сервисам, агрегаторам и федеральным информационным площадкам



Целевая аудитория

Сервисы и агрегаторы работают с целевой аудиторией учреждений культуры (например, Яндекс.Афиша)



Работа с отраслью

Информационный обмен с отраслевыми проектами (например, Rosteatr.ru) позволит актуализировать данные и учесть специфику отрасли



Удобство для пользователя

Пользователь получает информацию в структурированном виде с учетом его интересов



Автоматическая интеграция

Обмен данными на базе API позволяет обеспечить надежность и скорость распространения информации

Проекты Яндекса, Рамблера

Крупные агрегаторы

Отраслевые решения

Специализированные сервисы

Городские и региональные площадки

АИС ЕИПСК с помощью виджетов или специальных форм выгрузки данных предоставляет данные для городских и региональных информационных площадок



Наиболее подвижная аудитория

Посетители городских и региональных информационных площадок – это та аудитория, которая физически может прийти в учреждение культуры



Создание кластеров на местах

Наиболее эффективное взаимодействие учреждений культуры со своей аудиторией возможно именно на местах



Вовлечение местных СМИ

У локальных и гиперлокальных СМИ существует серьезная нехватка информационных материалов



Вовлечение активистов

Новый подачи информации позволит вовлечь в процесс популяризации лидеров мнений, которые ведут блоги, публикуют фотоотчеты и т.д.



Сайты ОИВов



Городские порталы



Местные СМИ

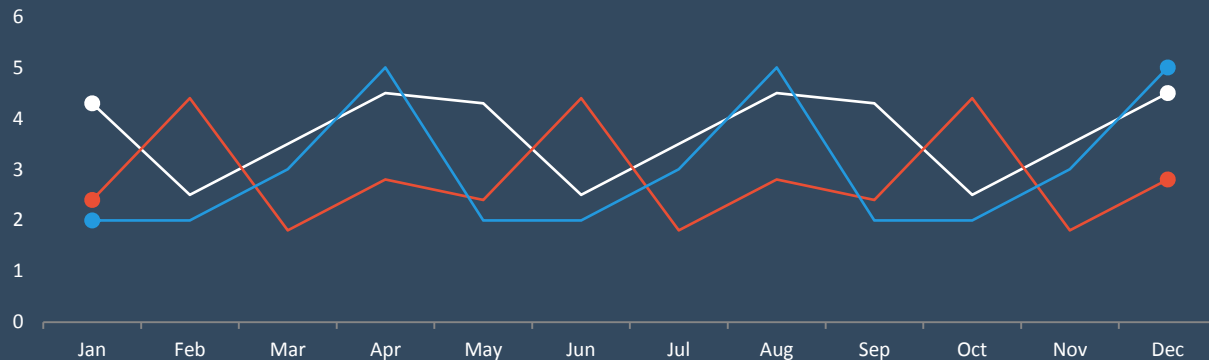


Активные граждане

Применение АИС ЕИПСК

Информационные рассылки

АИС ЕИПСК обеспечивает хранение и управление базами контактов потребителей услуг культуры, предоставляя возможность рассылки Email/SMS-сообщений



Результаты эксперимента в
Белгородской области:

50.303

SMS отправлено за 12 месяцев

181.052

Email отправлено за 12 месяцев

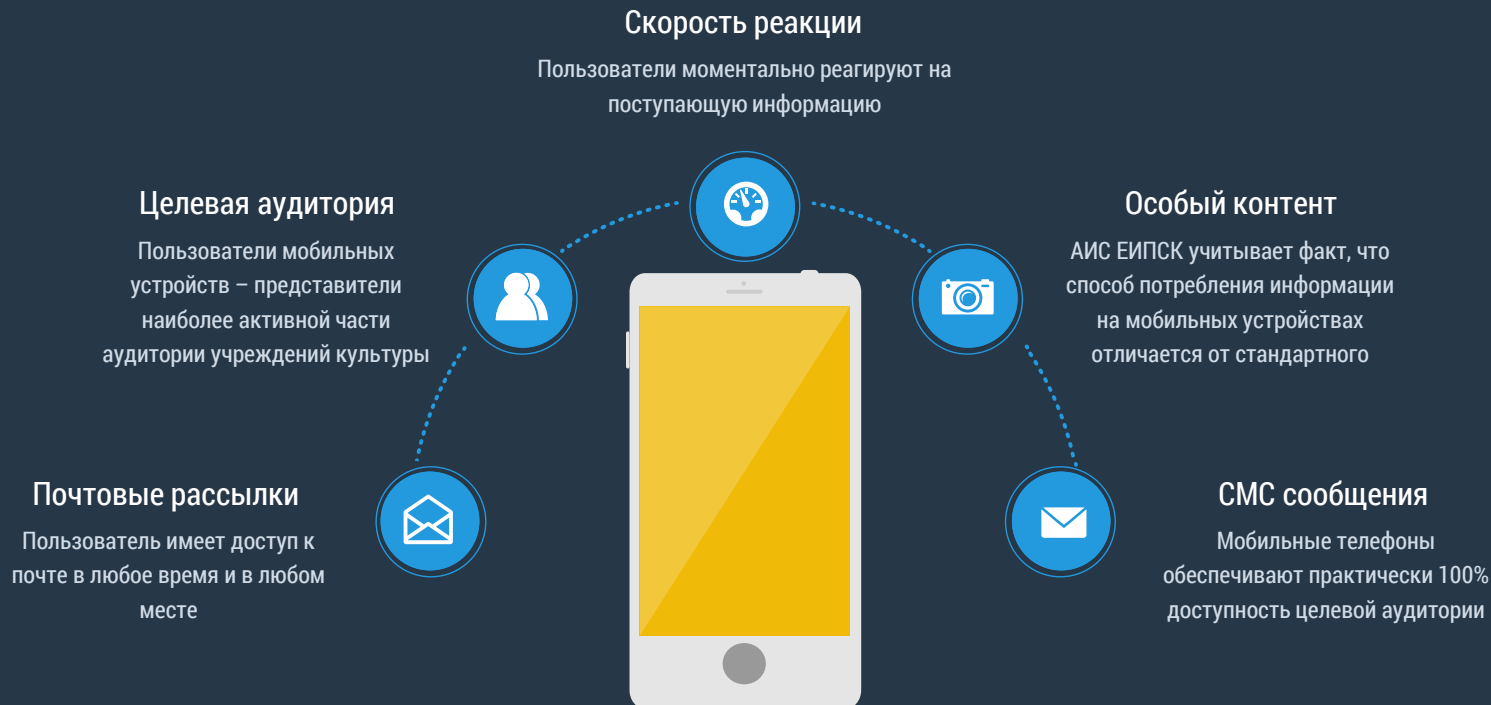
Один из наиболее эффективных способов для адресного обращения к целевой аудитории

Коэффициент открытия писем в рассылках об услугах учреждений культуры превышает 20% (стандарт по отрасли 14,8%)

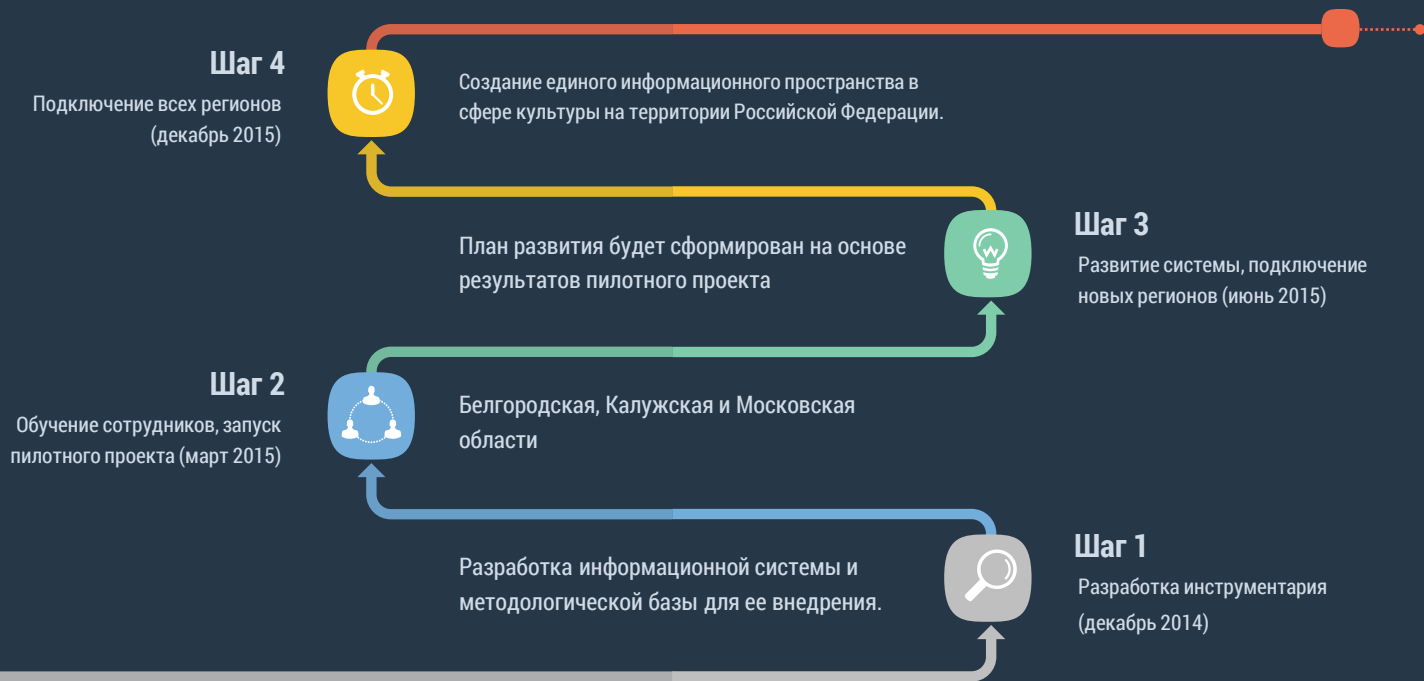
Тематики: Куда пойти на выходные? Как провести время с детьми? Где отметить день города? (мы готовим материалы именно для пользователей)

Пользователи мобильных устройств

АИС ЕИПСК предоставляет данные в том числе и для мобильных платформ, адаптируя свои инструменты под соответствующие форматы



План внедрения АИС ЕИПСК



Спасибо за внимание



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

