

КУЛЬТУРНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

**ГУБЕРНСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ПРОЕКТ**



ПРОЕКТ В 2019



Губернский общественный проект «Культурное сердце России» стартовал в 2019г. по инициативе и при поддержке руководителя рабочей группы Госсовета РФ по направлению «Культура», губернатора Самарской области Дмитрия Азарова.

Цель проекта: предложить жителям губернии самостоятельно определить культурную программу своего города, района или села на лето 2019г.

Проект начался с опроса жителей Самарской области.

Основываясь на результатах опроса, была создана и активно распространялась афиша летних событий.

Итог: проект решено сделать постоянным и реализовывать круглогодично.

ПРОЕКТ В 2020



МИССИЯ: объединение лучших социо-культурных практик региона, их продвижение, создание позитивного имиджа Самарской области.

ЧЕТЫРЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ:

1. PR Самарской области;
2. новый культурный продукт;
3. истинные культурные ценности;
4. лучшие культурные практики региона в федеральной повестке.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



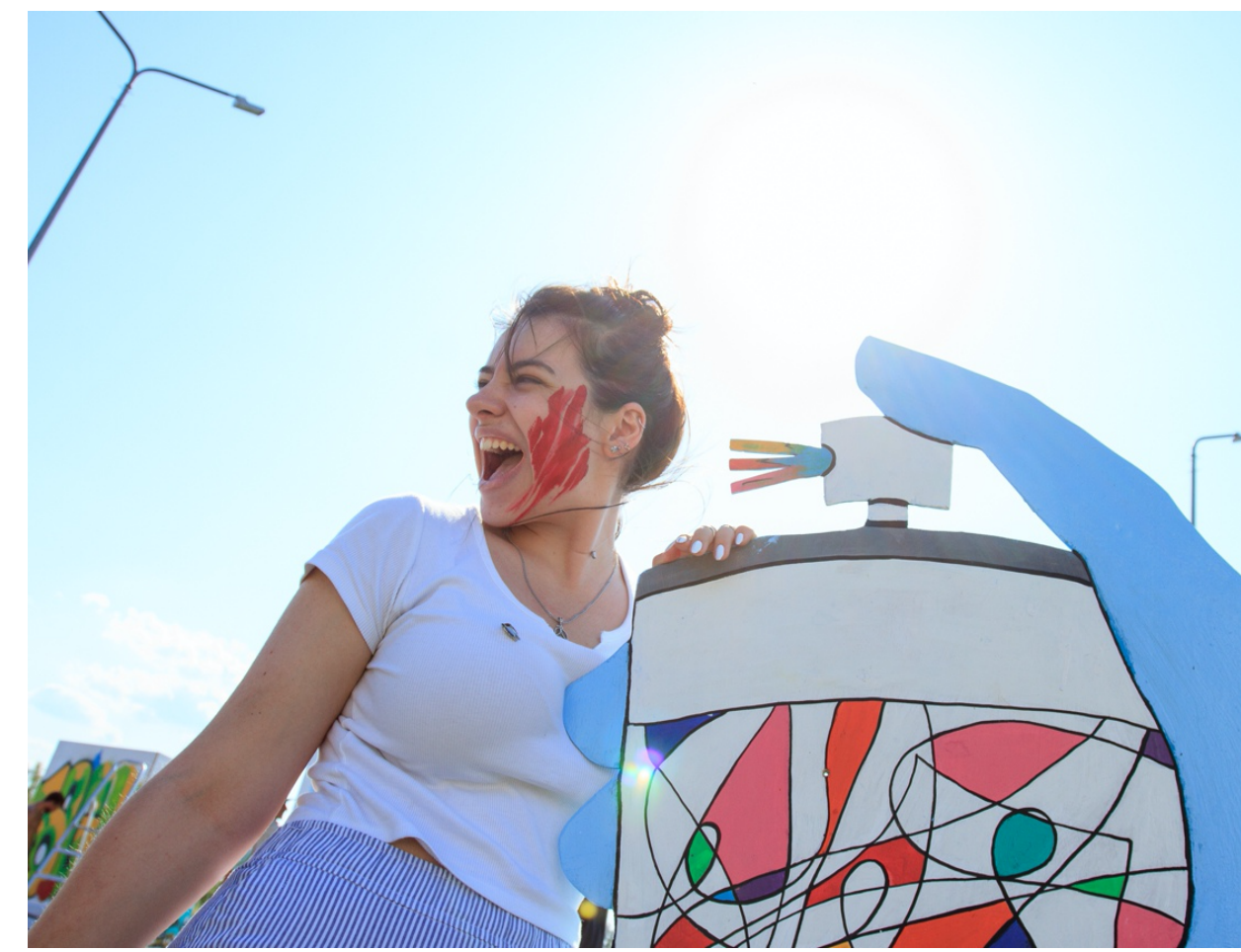
«Культура рядом»

Расширение культурного предложения на территориях муниципальных образований Самарской области.



«Культурный обмен»

Импорт/экспорт культурного продукта. Расширение доступности культуры для населения региона, жителей отдаленных территорий.



«Культурный вызов»

Молодежный творческий конкурс, стимулирующий и продвигающий культурную инициативу.

ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ

Прошел с 1 по 15 марта 2020г.

Участники: **55 844** человека

75% — полностью удовлетворены проведением своего досуга

40% — не имеют интереса к деятельности театров и музеев

20% — посетили театр или музей в течение месяца

17% — жителей муниципальных районов заявили, что на территории их поселений не выступают профессиональные артисты

46% — хотят видеть выступления звезд

27% — хотят видеть выступления артистов регионального и местного уровней

30% — предлагают активизировать работу по организации досуга молодежи

ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ



КУЛЬТУРНАЯ «ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА» РЕГИОНА

Губернский фестиваль самодеятельного народного творчества «Рожденные в сердце России»

Фестиваль «Рок над Волгой»

Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина

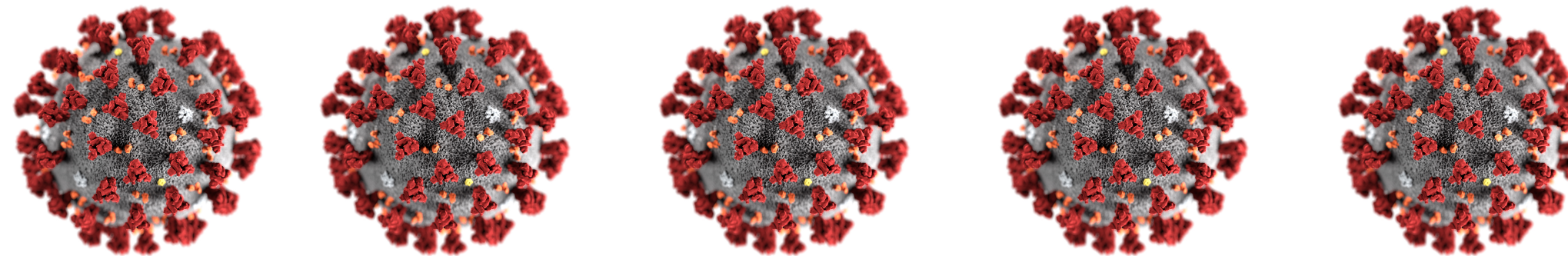


КУЛЬТУРНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

С перевесом **41 589** против **9 234** голосов респонденты полагают, что проживают в одном из **наиболее развитых центров культуры страны.**

ПРОЕКТ И КОРОНАВИРУС

Март — июль 2020г.



Проект реализовывался в виртуальном формате с использованием всех возможных ресурсов интернета.

Создана **виртуальная афиша**. Распространялась на официальных сайтах правительства и министерства культуры, органов управления и учреждений культуры, в СМИ и социальных сетях.

Общий хэштег: **#КультурноеСердцеРоссии**

Всего событий: **1245**

Охват информацией в социальных сетях: **670 000** уникальных просмотров

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

С августа по декабрь — **291 событие** под эгидой проекта

Созданы сообщества ВКонтакте:

- «Культура рядом»
- «Культурный обмен»
- «Культурный вызов»



Общая аудитория сообществ: более **9000 подписчиков**

Общий охват информацией о проекте в социальных сетях с января по декабрь 2020г.:

1 049 000 уникальных просмотров

Создан и начал свою работу координационный совет проекта

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Наиболее значимые события по направлению «Культура рядом»:

- VII Губернский фестиваль самодеятельного народного творчества «Рожденные в сердце России»
- Областной фестиваль молодежных субкультур Art&Cool
- Конкурс-фестиваль хореографического творчества «Хрустальный башмачок»
- Конкурс-фестиваль народного песенного творчества имени Юрия Новикова «Поет село родное — 2020»
- Фестиваль вокально-инструментальных ансамблей и солистов «Rock над степью»
- Фестиваль народного творчества и ремесел «Батрацкая ярмарка»
- Конкурс сценарно-режиссерского творчества в сфере театрализованных представлений и праздников «Формула праздника»
- Фестиваль духовых оркестров «Серебряные трубы Поволжья»

МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ



Областная общественная акция «Народное лето»

Организатор: ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Время проведения: 3 — 31 июля

Суть: в социальной сети ВКонтакте участники творческих коллективов и жители Самарской области создавали видеозаписи песен о лете, присылали их в культурно-досуговые центры. В августе специалисты Агентства социокультурных технологий подготовили видеоролики с лучшими выступлениями по 5 номинациям проекта.

Количество участников: более 5000

Охват информацией: 520 000 уникальных просмотров

МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ



Народное голосование за лучшие самодеятельные коллективы и солистов Самарской области в рамках VII Губернского фестиваля самодеятельного народного творчества «Рожденные в сердце России»

Время проведения: 2 — 19 ноября

Суть: организация голосования в сообществе «Культура рядом» в социальной сети ВКонтакте.
Распространение информации о голосовании.

Проголосовали: более **10 000** человек
Охват информацией: **110 000** уникальных просмотров

Объявление результатов: 19 декабря

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Культурный обмен

1. В сердце каждого
2. От сердца к сердцу
3. С открытым сердцем
4. Сердечное спасибо
5. Покоривший сердца

Культура рядом

1. В сердце каждого
2. Память сердца
3. Объединивший сердца
4. Сердечное спасибо
5. Покоривший сердца

Культурный вызов

1. Зов сердца
2. Лайк
3. Танец сердца
4. Песня сердца
5. Покоривший сердца

Гран-при Золотое сердце

ПРОЕКТ В 2021 ГОДУ

- Сбор заявок на 2021 год (до 15 декабря 2020г.)
- Работа координационного совета (в течение года)
- Выявление спроса населения — интернет-анкетирование, опрос посетителей на культурных площадках (начало 2021г.)
- Формирование плана проекта на 2021г., публикация в сообществах в социальных сетях (март-апрель 2021г.)
- Масштабная PR-компания (в течение года)
- Выбор лучших проектов направлений по 10 номинациям (ноябрь-декабрь 2021г.)
- Церемония награждения «Лучшие проекты года» (декабрь 2021г.)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

