

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«АГЕНТСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор
ГБУК «Агентство
социокультурных технологий»

И.Ф. Жаткин

_____ 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

«Режиссура праздника: от традиций к инновациям»
(наименование программы)

г. Самара
2026 г.

Составители:

Е. А. Обухова – заведующий отделом развития и инноваций ГБУК
«Агентство социокультурных технологий»

Координатор:

И.Ф. Жаткин – директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

«Режиссура праздника: от традиций к инновациям». Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) / сост. Е. А. Обухова – Самара, Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий».

Дополнительная профессиональная программа разработана с целью повышения квалификации руководителей и специалистов учреждений культуры, занимающихся разработкой, планированием и организацией мероприятий.

Программа посвящена комплексному освоению навыков режиссуры праздничных событий от традиций к инновациям. В ходе обучения участники последовательно освоят полный цикл проектирования современных событий: изучат исторические и культурные основы праздничных традиций, разберутся в технологиях конструирования сценариев и инновационных форматах, научатся управлять проектами с привлечением спонсорства и брендов, а также проанализируют практические кейсы, адаптированные для домов культуры, музеев и креативных пространств.

Освоенные инструменты позволят создавать эмоционально насыщенные события, обеспечивать высокую посещаемость площадок и коммерческую успешность инициатив в бюджетных учреждениях.

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Агентство социокультурных технологий», 2026

Е. А. Обухова, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Характеристика программы:

- 1.1. Цель реализации программы;
- 1.2. Планируемые результаты освоения программы;
- 1.3. Категория обучающихся (слушателей);
- 1.4. Форма обучения;
- 1.5. Режим занятий, объем освоения программы.

Раздел 2. Содержание программы:

- 2.1. Учебный (тематический) план;
- 2.2. Календарный график;
- 2.3. Краткое содержание тем

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы:

- 4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы
- 4.2. Материально-технические условия реализации программы

Приложения

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Развитие профессиональных компетенций специалистов учреждений культуры в области режиссуры праздничных событий через освоение полного цикла создания современных массовых мероприятий — от сценарных разработок тематических событий под календарные праздники для разной аудитории, включая молодежь, до внедрения инновационных технологий и создания патриотических форматов.

В результате прохождения программы участники на основе изучения сценарных технологий, синтеза драматургических структур, анализа современных трендов масштабных событий и практических кейсов событийного менеджмента сформируют системное понимание режиссуры массовых праздников, углубят методологические знания и отработают навыки организации культурно значимых событий. Программа обеспечит слушателей инструментами для проектирования, реализации и коммерциализации современных праздничных инициатив, отвечающих актуальным вызовам культурной политики.

Настоящая программа «Режиссура праздника: от традиций к инновациям» разработана с учетом нормативно-правовой базы:

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Устав ГБУК АСТ;

Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам»;

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»;

Постановление Правительства РФ от 29.11.2022 № 2200 «О государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры».

Совершенствуемые компетенции

Компетенция	Направление подготовки 55.03.03 Менеджмент культурно- досуговой деятельности
	Бакалавриат 4 года
	Код компетенции
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способность организовывать досуговую деятельность различных групп населения	ОПК-3
способность разрабатывать и проводить культурно-просветительские программы массового характера	ОПК-8
способность разрабатывать и реализовывать программы культурно-просветительской деятельности	ОПК-7
способность к поиску, анализу и обработке информации	УК-2
способность к работе в команде	УК-4
способность к планированию и организации времени	УК-6
способность разрабатывать сценарии и режиссерские планы массовых праздничных и досуговых мероприятий	ПК-1.1
способность разрабатывать художественно-образные решения для организации праздничных и досуговых мероприятий	ОПК-12
способность разрабатывать концепции событий с учетом целевой аудитории и культурного контекста	ПК-2.1
способность привлекать внебюджетные ресурсы для реализации культурных проектов	ПК-3.1
Способность управлять проектами массовых мероприятий в условиях ограниченного бюджета	ПК-3.2

1.2. Планируемые результаты освоения программы

Слушатель должен овладеть комплексом профессиональных навыков в области режиссуры праздничных событий, изучить теоретические и методологические основы организации массовых культурно-досуговых программ, освоить современные подходы к художественному и техническому обеспечению мероприятий, научиться эффективно работать с аудиторией и междисциплинарными командами, а также освоить методы реализации массовых мероприятий и событий в соответствии с актуальными трендами и поставленными задачами.

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Основные концепции и методы режиссуры массовых событий, включая этапы разработки сценарных и режиссерских концепций для различных форматов.
- Принципы организации событийных мероприятий, менеджмента, технологий и роль учреждений культуры в подготовке государственных праздников.
- Особенности нелинейной драматургии, композиции, эмоционального воздействия.
- Методы работы с культурным кодом, формирование гибридной идентичности и укрепление межнационального согласия через событийные проекты.
- Технологии манипулирования сознанием через контент, адаптация молодежного контента, работа с инфлюенсерами и противодействие фальсификации истории.
- Успешные примеры локальных и масштабных событий, практики бюджетирования и тренды индустрии больших событий.

Уметь:

- Разрабатывать проектные идеи для организации массовых мероприятий патриотической и культурной направленности.
- Создавать сценарные решения с нелинейной драматургией, многослойной композицией и художественными образами.
- Организовывать события с использованием современных технологий, иммерсивной анимации и междисциплинарных подходов.

- Адаптировать контент для поколений Z, Альфа и Дабл-Ю, включая работу с молодежной аудиторией в условиях информационной перенасыщенности.

- Анализировать культурный и исторический контекст для усиления значимости событий и повышения туристической привлекательности.

Владеть:

- Навыками режиссуры праздников и фестивалей с акцентом на подлинность, смысл и культурную опору.

- Инструментами «лаборатории культурного кода» и событийного конструктора для творческих задач.

- Технологиями взаимодействия с аудиторией, инфлюенсерами и агрегаторами молодежного контента.

- Методиками нелинейной драматургии, сценографии и эмоционального воздействия для создания массовых праздников.

- Практическими навыками планирования бюджета, оценки эффективности и реализации событийных проектов.

1.3. Категория обучающихся (слушателей): Руководители и специалисты учреждений культуры, занимающиеся разработкой, планированием и организацией мероприятий.

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.4. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий, объем освоения программы:

Наполняемость групп: от 10 до 45 человек (групповые занятия).

Виды учебных занятий: очные с использованием дистанционных образовательных технологий, 4-8 часов в день.

К очным занятиям относятся практико-ориентированный семинар, предполагающий активные методы освоения теоретического и практического материала, а также интерактивные тренинги.

Объем освоения программы: 36 часов.

Сроки обучения: 10-15 дней.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план:

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
Профильная часть							
1.	Сценарные и режиссерские разработки, в подготовке и организации событийных мероприятий	11	4	4	3		
1.1.	Основы сценарно-режиссерского менеджмента событийных проектов. Событийный конструктор.	4	2	1	1		
1.2.	Идентичность и событийный культурный код учреждений культуры	3	1	1	1		
1.3.	Разработка проектных идей событийных мероприятий и праздников	4	1	2	1		Устный опрос
2.	Разработка мероприятий патриотической направленности для молодежи и событий будущего	11	4	4	3		
2.1.	Технологии воздействия на молодежное	7	3	2	2		

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
	сознание через событийный контент (определение, разбор, методики)						
2.2.	Событийная режиссура в условиях информационной перенасыщенности	4	1	2	1		Устный опрос
3.	Современный массовый праздник как синтез линейных и нелинейных драматургических структур	6	2	2	2		
3.1.	Многослойная композиция событийных сценариев. Художественные и визуальные решения	3	1	1	1		
3.2.	Драматургия современного массового праздника: контекст, практическое применение	3	1	1	1		
4.	Современные форматы масштабных событий: тренды и практика	6	3	1	2		

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
4.1.	Тренды событийной индустрии: от эффектов к подлинности и смыслу	2	1	1			
4.2	Контекстуальная эстетика и синтез технологий в современной событийной режиссуре	2	1		1		
4.3	Масштабирование локальных идей в событийный брендинг территории. Бюджет, спонсорство.	2	1		1		Устный опрос
Итоговая аттестация		2		2	«Дорожн ая карта» по созданию меропри ятий		
Итого:		36					

2.2. Календарный график

Вид занятий/Дни занятий	1	2	3	4	5	6	Всего
Аудиторные занятия	8	8	-	8	-	-	24
Самостоятельная работа	-	-	4	-	6	-	10
Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	2	2

2.3. Краткое содержание тем

Профильная часть (предметно-методическая)

Раздел 1 «Сценарные и режиссерские разработки, в подготовке и организации событийных мероприятий»

Тема 1.1 Основы сценарно-режиссерского менеджмента событийных проектов. Событийный конструктор.

Прохождение пути от идеи к событийно-сценическому языку: последовательность этапов сценарно-режиссерского проектирования событийных программ. Принцип событийного конструктора для создания идей, отказ от фольклоризма в пользу нарративов о людях и взаимовлиянии культур, затрагивание тем единства народов. Выявление ценностей: общая история, взаимопомощь, культурный обмен. Определение целевой аудитории — дети, молодежь, семьи, территориальные сообщества. Анализ потребностей аудиторий по демографии, ценностям и форматным предпочтениям. Разбор ошибок «парадных» мероприятий и их замена интерактивными программами и сценарными концепциями ремесел. Выявление партнеров — учреждения культуры, образовательные организации, творческие коллективы.

Тема 1.2 Идентичность и событийный культурный код учреждений культуры.

Формирование гибридной идентичности через событийный культурный код учреждений культуры. Применение формулы «Многообразие + Коллаборация = Синтез» для создания новых смыслов из элементов разных традиций. Работа в экспериментальных цехах: языки культур как строительный материал вместо барьеров. Определение аудитории — сообщества учреждений культуры, творческие коллективы, молодежь. Анализ потребностей по ценностям культурного синтеза, готовности к коллаборациям и восприятию гибридных форм идентичности. Создание экспериментального пространства для сборки объединяющих символов из традиционных элементов.

Тема 1.3 Разработка проектных идей событийных мероприятий и праздников.

Алгоритм разработки проектных идей событийных мероприятий и праздников. Применение партнерских подходов для привлечения национально-культурных автономий, НКО, волонтеров и социально

ответственного бизнеса. Выявление организационных мер безопасности, инклюзивности и работы со СМИ для позитивного информационного поля. Освоение фандрайзинга — гранты, спонсорство, реклама — и протокола взаимодействия с представителями разных культур и конфессий. Определение роли учреждений культуры в подготовке мероприятий года и пилотирование проектов в 3-5 городах разных типов. Анализ потребностей участников по интересам к глубоким проектам и укреплению связей с национальными сообществами.

Раздел 2 «Разработка мероприятий патриотической направленности для молодежи и событий будущего»

Тема 2.1 Технологии воздействия на молодежное сознание через событийный контент (определение, разбор, методики).

Определение последовательности этапов анализа и контрмер против манипулятивных технологий влияния на детское и молодежное сознание через события. Применение методов определения, разбора и нейтрализации манипуляций контентом событийных мероприятий. Разработка идей работы с инфлюенсерами и агрегаторами молодежной аудитории, адаптация трендового контента под патриотические форматы. Моделирование реальных сценариев взаимодействия, выявления установок молодежи, соответствующих тематикам праздников. Анализ реакции на провокации как инструмент диагностики установок и предпочтений молодежной аудитории и локальных сообществ.

Тема 2.2 Событийная режиссура в условиях информационной перенасыщенности.

Рассмотрение механизмов применения концептов-стимуляторов — серии из графических плакатов как творческих триггеров для рабочих групп. Работа в импровизационной игре для генерации прорывных идей альтернативной режиссуры для подрастающих поколений. Апробация технологий противодействия фальсификации истории и сохранения памяти об исторических событиях. Выявление вызовов цифрового шума и задач создания событий, способных пробиться через контентные потоки. Анализ потребностей аудиторий по готовности к визуальным стимулам и импровизационным форматам для обеспечения эмоционального воздействия.

Раздел 3 «Современный массовый праздник как синтез линейных и нелинейных драматургических структур»

Тема 3.1 Многослойная композиция событийных сценариев. Художественные и визуальные решения.

Осмысление взаимного напряжения традиции и новации в современной праздничной культуре как условия формирования ее структурности и креативности. Анализ театрализации как феномена художественного мышления режиссера, задающего способы конструирования смысла, образа и эмоционального действия. Выявление роли устойчивых культурных форм, коллективной памяти и обрядовости в сохранении смысловой целостности праздника. Определение возможностей творческого переосмысления традиционных моделей через экспериментальные сценарные и режиссерские решения. Формулирование методических оснований для проектирования праздничных событий, сочетающих культурную преемственность, образную выразительность и современную коммуникативную актуальность.

Тема 3.2 Драматургия современного массового праздника: контекст, практическое применение.

Формирование драматургии современного массового праздника на пересечении линейных и нелинейных принципов организации действия, обеспечивающих целостность, вариативность и многослойность события. Осмысление времени и пространства как смыслообразующих категорий праздничного действия, определяющих его ритм, динамику и образную структуру. Выявление диалога линейных и нелинейных драматургических структур как условия развития современной праздничной культуры. Анализ механизмов зрелищности и коммуникации в ценностном мире праздника, обеспечивающих эмоциональное вовлечение аудитории и усиление смыслового воздействия.

Раздел 4 «Современные форматы масштабных событий: тренды и практика»

Тема 4.1 Тренды событийной индустрии: от эффектов к подлинности и смыслу.

Смещение трендов событийной индустрии от внешнего эффекта к подлинности, смыслу и культурной укорененности события. Усталость аудитории от шаблонных форматов и увеличение ценности проектов, которые опираются на исторический, региональный и локальный контекст. Соединение фундаментальных ценностей с современными постановочными и технологическими решениями, позволяющими создавать более глубокое и

эмоционально насыщенное событие. Становление визуального культурного кода.

Тема 4.2 Контекстуальная эстетика и синтез технологий в современной событийной режиссуре.

Ценность церемониальной эстетики, атмосферности, ритуальность и обращение к классике в современном событийном языке. Взаимодействие искусства и современных технологий: работа на привлечение разных аудиторий и рост интереса к событию.

Тема 4.3 Масштабирование локальных идей в событийный брендинг территории. Бюджет, спонсорство.

Локальная идея как крупное событие, формирующее образ города и повышающее его туристическую привлекательность. Практики успешных культурных мероприятий и примеры планирования бюджета.

Раздел 3.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения заданий практических работ. Формы контроля: обсуждение и анализ разработанных материалов, представление результатов индивидуальной и групповой работы. Интерактивные формы организации занятий также позволяют осуществлять текущий контроль освоения программы. Так, в ходе семинаров, группового обсуждения, дискуссий обучающиеся обнаруживают свои знания и понимание вопросов, выражают профессиональное отношение к обсуждаемым вопросам. Для оценки практических разработок на семинарах-практикумах используется взаимопроверка по критериям, сформированным группой обучающихся в процессе обсуждения.

Промежуточная аттестация не требует дополнительного времени, т.к. проводится в формате устного опроса и реализуется в процессе практических занятий со слушателями программы.

Итоговый контроль проходит в формате презентации «Дорожной карты» по созданию мероприятий по форме (Приложение 1).

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	Результат обучения показывает глубокие, исчерпывающие знания в области сценарно-режиссерского мастерства массовых мероприятий, способен самостоятельно разработать концепцию нелинейной драматургии праздника, обосновать сценографию и эмоциональное воздействие, составить календарный план реализации события, рассчитать бюджет и презентовать проект экспертам учреждений культуры. Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях событийного проектирования, адаптировать традиционные форматы под тренды и работать с гибридной идентичностью в условиях информационной перенасыщенности. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по программе является основой для формирования компетенций и профессиональных навыков режиссуры праздников.
Не зачтено	Результат обучения свидетельствует об усвоении им только базовых принципов сценарно-режиссерского мастерства массовых мероприятий, неспособности разработать простую концепцию праздника и обосновать основные этапы его реализации. Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающийся не полностью овладел системой знаний нелинейной драматургии, сценографии и событийного проектирования. Обучающийся допускает грубые ошибки в сценарных решениях, не понимает сущности режиссуры праздников, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на вопросы о современных трендах и событийной индустрии.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

1. Андречук Н. М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников / Н. М. Андречук. — Москва: Литес, [б. г.].
2. Воглер К. Метод: секреты создания структуры и персонажей в сценарии / К. Воглер ; пер. с англ. — Москва: РИПОЛ классик, 2019. — 304 с.
3. Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений / Д. Дж. Пайн II, Дж. Х. Гилмор ; пер. с англ. — Москва: Альпина Pro, 2023. — 396 с.
4. Дорофеев М. Джедайские техники. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо / М. Дорофеев. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 280 с.
5. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой: мономиф и архетипический герой / Д. Кэмпбелл ; пер. с англ. А. П. Хомик ; под ред. И. Старых. — Санкт-Петербург: София, 1997. — 336 с.
6. Ливермор Д. Культурный интеллект / Д. Ливермор. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2023. — 352 с.
7. Макгонигал Дж. SuperBetter: наука жить лучше / Дж. Макгонигал ; пер. с англ. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 368 с.
8. Мерсино Э. Эмоциональный интеллект для менеджеров проектов: практическое руководство / Э. Мерсино. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 352 с.
9. Морасов А. А. «Праздничный труд» как формула театрализации жизни / А. А. Морасов. — С. 138.
10. Мосиенко С. В. Некоторые проблемы исследования театра масс / С. В. Мосиенко. — С. 167.
11. Паренчук Т. Н. Театрализация как метод укрепления духовной безопасности современной молодежи / Т. Н. Паренчук. — С. 175.
12. Паршин Ю. М. Массовый праздник и театрализация: теоретико-методологические проблемы / Ю. М. Паршин. — С. 187.
13. Паршин Ю. М. Сценарно-режиссерские основы праздничного досуга: учебно-методические материалы / Ю. М. Паршин. — Самара: Самарский государственный институт культуры, [б. г.].
14. Паршин Ю. М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке: учебно-методическое пособие / Ю. М. Паршин. — [б. м.: б. и.], [б. г.].

15. Попов А. Н. Приемы театрализации в корпоративном празднике / А. Н. Попов. — С. 210.
 16. Продюсер: как это делается: продюсирование в креативных индустриях / кол. авторов. — Санкт-Петербург: Питер, 2022. — 416 с.
 17. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики: учебно-методические материалы. — Текст: электронный.
 18. Рубин Р. Из ничего: искусство создавать искусство / Р. Рубин ; пер. с англ. — Москва: Эксмо, 2023. — 288 с.
 19. Соковилов С. С., Соковикова С. М. Многоликость театрализации в культурном пространстве: несколько замечаний к определению явления / С. С. Соковилов, С. М. Соковикова. — С. 218.
 20. Соковикова С. М. Условия адекватного восприятия речевого действия в контексте праздничной ситуации / С. М. Соковикова. — С. 243.
 21. Солодатки В. Е. Сценография в театрализованных представлениях и праздниках: введение в дисциплину / В. Е. Солодатки. — С. 249.
 22. Тимюк М. Н. Проблемы реализации метода театрализации в сценарном творчестве / М. Н. Тимюк. — С. 253.
 23. Финчер Д. Мастер головоломок / Д. Финчер. — Москва: Эксмо, 2023. — 320 с.
 24. Черкашенинов Л. Ф. Учебно-педагогические проблемы многогранности и «непрозрачности конфликта» в режиссуре театрализованных представлений / Л. Ф. Черкашенинов. — С. 271.
 25. Шаронина М. Г. Театрализованная — «зримая» песня, или когда песня становится спектаклем / М. Г. Шаронина. — С. 281.
 26. Юдковский Э. Гарри Поттер и методы рационального мышления: в 2 т. / Э. Юдковский ; пер. с англ. — Москва: ЛитРес, 2022. — Т. 1. — 512 с.
-

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Необходимые технические средства обучения, используемые в учебном процессе для освоения дисциплины:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- демонстрационные материалы;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения;
- материалы медиагалереи ГБУК «Агентство социокультурных технологий» <https://ast63.ru/index.php/activity/mediagalereya>.

Используемое общее и специализированное учебное оборудование включает:

- учебные аудитории, оснащенные компьютером с выходом в Интернет и мультимедийным оборудованием (проектором или интерактивной доской);
- аудитория для проведения семинаров, интерактивных занятий и практической работы.

4.3. Требования к педагогическому составу

Привлечение специалистов, обладающих профессиональным опытом и (или) профильным образованием в области режиссуры массовых мероприятий и современных событийных технологий, без требования педагогического образования и стажа работы, являющихся экспертами в сценарно-режиссерском мастерстве массовых мероприятий, драматургии событий, сценографии и креативных индустриях.

Форма проекта: «Дорожная карта» по созданию мероприятий

1. Название проекта.
2. Опорные вопросы карты:
 - Для чего вы делаете ваше мероприятие
 - Чем может быть интересно ваше мероприятие
 - Для кого ваше мероприятие
 - Гендерная составляющая:
 - Мужчины
 - Женщины
 - Возрастная группа:
 - Дети
 - Молодежь
 - Средний возраст
 - Пожилые
 - Кто может активно участвовать в вашем мероприятии:
 - Группы
 - Возраст
 - Пол
 - Как ваше мероприятие разбито по интересам:
 - Для кого
 - Что ваше мероприятие дает во время проведения:
 - Информацию
 - Какую, зачем?
 - Эмоции:

 - Участнику
 - Зрителю, посетителю
 - Гостю, туристу
 - Коммуникации
 - Какие, зачем?
 - Что вынесет (останется) после вашего мероприятия:
 - Участник
 - Зритель
 - Гость, турист